

Pressemitteilung

München, 09. Oktober 2018

Merck Finck ist Markenchampion 2018

Ausgezeichnet als Nr. 1 der Branche Privatbanken

München, 04. Oktober 2018. – Was hat Merck Finck mit BMW, Lufthansa, Miele oder Nivea gemeinsam? Jedes der Unternehmen ist in seiner Branche aus Sicht der Kunden der Markenchampion. In einer Studie für die Tageszeitung DIE WELT hatte die Service Value GmbH aus Köln Verbraucher befragt, welche Marken sie seit Jahren begeistern.

Dabei wurde die Merck Finck Privatbankiers AG zum Markenchampion der Branche Privatbanken gewählt. Die Befragung erfolgte über ein Online-Panel mit über 600.000 registrierten Bürgerinnen und Bürgern.

Matthias Schellenberg, Vorstandsvorsitzender Merck Finck Privatbankiers: „Wir merken es in Gesprächen mit Kunden und Geschäftspartnern, aber auch mit neuen Kolleginnen und Kollegen, dass die Marke Merck Finck auch mit fast 150 Jahren über Strahlkraft verfügt und positiv besetzt ist. Es freut uns sehr, dies durch eine objektive und breit angelegte Befragung bestätigt zu bekommen.“

Die 1870 gegründete Merck Finck Privatbankiers AG hat ihren Sitz in München. Mit Mitarbeitern an 15 Standorten in ganz Deutschland verwaltet sie rd. 10 Mrd. Euro an Kundengeldern. Sie ist eine Tochter der Privatbankengruppe KBL European Private Bankers (KBL epb) in Luxemburg.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne:

Merck Finck Privatbankiers
Mathis Engelmann
Leiter Marketing & Kommunikation
Pacellistraße 16
80333 München
Tel.: 089 2104-1513
Mobil: 0172 1405614
mathis.engelmann@merckfinck.de
www.merckfinck.de.